

LA MASONERÍA EN LA PRENSA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA¹

Por Ricardo Serna

Ferrer Benimeli, José Antonio (coordinador)

Masonería y periodismo en la España contemporánea

Prensas Universitarias. Universidad de Zaragoza, 1993

322 páginas

Nunca es fácil sacar conclusiones de tipo histórico en relación a cualquier asunto tocante a la Masonería, y menos aún cuando se la pone en contacto con la prensa, colectivo éste que, por su especial idiosincrasia y natural dinamismo, suele trocarse en espejo singular donde se proyectan a diario las luces y las sombras, los tiras y aflojas de una colectividad laboriosa y febril. Y más en un país tan conflictivo, inquieto y vehemente como el nuestro, donde las pasiones de las gentes han sido, y son, capaces de estallar por casi todo.

En *Masonería y Periodismo*, el profesor Ferrer, lejos de pretender agotar el tema, se limita a presentar y coordinar un volumen donde se recogen interesantes ponencias y comunicaciones derivadas de un curso patrocinado en su día por la Universidad Complutense de Madrid. Los ponentes, todos profesores universitarios e investigadores del fenómeno masónico, relacionan la Masonería con la prensa y sus intereses, analizan los lazos de unión o desafección, escudriñan los momentos en los que la prensa ha querido valerse de la Masonería para sus fines económicos y procura estudiar, igualmente, el servilismo de la prensa respecto a la

¹ Publicado el 22-IX-1994 en *La Cultura*, suplemento literario semanal de *El Periódico de Aragón*, bajo el título de "Masonería y prensa".

discreta sociedad.

Entre los ponentes hallamos firmas tan prestigiosas en *masonología* como las de Agustín Martínez de las Heras, de la Complutense, Aldo Mola, director del Centro para la Historia de la Masonería, de Roma, Charles Porset, de la Sorbonne de París, o la del mismo Ferrer Benimeli, de la Universidad de Zaragoza. De todos los trabajos que recoge este libro, llama poderosamente mi atención el estudio de Martínez de las Heras, titulado *La imagen antimasónica en la prensa de la segunda República*. En él se expone, amena y brevemente, la utilización que cierta prensa hizo entonces de la imagen gráfica como recurso sencillo y contundente en los debates ideológicos. Se habla, en especial, de periódicos como *El Debate* o *El Siglo Futuro*. La ilustración va a dar mayor vigor a los textos, apoyándolos y haciendo de ellos mensajes esenciales ante los ojos del lector. Martínez de las Heras señala que Fernando Montero, en un trabajo publicado en 1989 por el Departamento de Cultura de la Diputación General de Aragón, enumera los epítetos con que la revista satírica *Gracia y Justicia* flagelaba a los masones. Y se citan, entre otros, los de *afeminados, ateos, cínicos, herejes, falsos y demócratas*. En aquel contexto, hasta es posible que tuviera su *gracia*; lo que ya no tenía era punto de *justicia*. Se hacía escarnio de símbolos tan conocidos como el compás y la escuadra y no se dudaba en caricaturizar a determinados personajes de la vida política nacional, bien conocidos.

Nos hallamos, en definitiva, ante un libro de interés que enseña y entretiene.

